



EVENTI 2007



31 GENNAIO 2008 – ORE 17.00
Scuola Superiore per Mediatori Linguistici
Via S. Maria 155 - PISA



“Small is beautiful – l’esperienza della PMI italiana in Cina”



La presenza dell'Italia in Cina è stata, fino a tempi recenti, caratterizzata da una maggiore propensione del nostro mondo produttivo alle attività di import-export piuttosto che dalla ricerca di insediamenti produttivi. Adesso sta crescendo la tendenza all'insediamento stabile sul mercato cinese, in particolare in relazione alle opportunità offerte nel settore infrastrutturale e al crescente reddito della popolazione, soprattutto urbana. Si calcola che oltre cento milioni di persone hanno un potere d'acquisto pari a quello della media europea.

La sfida che si trova ad affrontare il nostro mondo produttivo non riguarda solamente le imprese, ma coinvolge l'intero paese, e dunque le amministrazioni pubbliche, le istituzioni finanziarie e tutti gli altri attori che fanno parte del sistema paese. Oltre alle azioni, sia a livello nazionale sia europeo, tese a superare le difficoltà di un mercato complesso quale quello cinese (barriere tariffarie e soprattutto non tariffarie, violazione della proprietà intellettuale, contraffazione, dumping ecc.), uno sforzo particolare va compiuto nel campo dell'immagine per un paese come l'Italia che non dispone di molte grandi multinazionali di fama mondiale, al fine di promuovere progetti promozionali con una forte valenza strategica che possano favorire anche l'insediamento di un tessuto di imprese medio-piccole.

***Simone Colonnello, Official Organizer della Promoest Srl di Shanghai** sarà lieto di illustrare un mercato complesso ma in continua espansione agli studenti della Scuola Superiore per Mediatori Linguistici di Pisa . La Promoest opera in Italia da oltre 20 anni con sedi a Milano, Genova e Parma. Presente sul territorio cinese da 4 anni svolge attività di traduzione, organizzazione eventi, team building & incentive travel per 3 tipologie di società: le istituzioni (es. ICE, Camere di Commercio, ecc.), le società industriali e le service company (uffici legali, uffici consulenza, ecc.).*

Tipologia intervento: seminario
Lingue principali interessate: italiano, cinese, inglese
(Evento aperto a studenti I e II anno SSML)